



Formulár príkladov dobrej praxe ESF – b)¹

Príloha č. 2

| |
|--|
| Názov projektu |
| Rast efektívnosti pracovného kapitálu |
| Názov Operačného programu |
| Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia |
| Číslo výzvy a kód projektu |
| DOP – SIA - 2009/1.2.1/02, ITMS kód: 27110230307 |
| Názov prioritnej osi, opatrenia a rámcovej aktivity |
| Prioritná os: 1 Podpora rastu zamestnanosti, Opatrenie: 1.2 Podpora tvorby a udržania pracovných miest prostredníctvom zvýšenia adaptability pracovníkov, podnikov a podpory podnikania, Rámcová aktivita 1: Podpora adaptability podnikov, podnikateľov, podnikateľských združení a regiónov |
| Miesto realizácie aktivít projektu (uvedte mesto/okres/samosprávny kraj) |
| Trenčiansky kraj |
| Trvanie realizácie projektu (ddmmrrrr – ddmmrrrr) |
| 01.07.2010 – 18.12.2012 |
| Koniec realizácie aktivít projektu (ddmmrrrr – ddmmrrrr) |
| 18.12.2012 |
| Rozpočet projektu (uvedte celkové náklady na projekt a výšku nenávratného finančného príspevku) |
| celkový rozpočet projektu: 1 287 383,60 EUR, výška nenávratného finančného príspevku: 772 430,16 EUR |
| Kontaktné údaje (názov a sídlo prijímateľa, meno koordinátora projektu, telefón, fax, e-mailová adresa, webová stránka) |
| CHIRANA Medical, a.s., Nám. Dr. Alberta Schweitzera 194, P.O. BOX 57, Stará Turá 916 01, Ing. Kristína Kleinová, mobil: 0948 029 235, tel./fax: 02 / 547 710 22, e-mail: kleinova@gs-solutions.sk, webová stránka: www.chirana.eu |
| Ciele projektu (uvedte kľúčové slová) |
| Investovanie do vedomostí a zručností zamestnancov Odborné vzdelávanie Manažérske zručnosti Organizácia práce Jazykové vzdelávanie Informačné a komunikačné technológie |

¹ Prijímateľ vyplní do 1 mesiaca po ukončení projektu na základe skutočne realizovaných aktivít

Cieľové skupiny (uvedte kľúčové slová)

Zamestnanci spoločnosti

Stručný opis projektu: (max. 50 riadkov)

Obligatórne položky:

1. Ciele

Za účelom dosiahnutia strategického cieľa projektu je dosiahnuť nasledovné špecifické ciele:

- Zvýšenie odborných a manažérskych zručností a schopností jednotlivých zamestnancov firmy,
- Zvýšenie fyzickej a psychickej kondície zamestnancov,
- Zmena firemnej kultúry – hlavne dôraz na vyššiu orientáciu smerom k potrebám a požiadavkám zákazníka,
- Zefektívnenie firemných pracovných procesov, využívania IKT zariadení,
- Stabilizácia počtu a štruktúry zamestnancov,
- Zlepšenie pracovných podmienok zamestnancov, ich motivovanie k pracovným výkonom a lojalite voči firme.

2. Aktivity (max. 15 riadkov)

- **Aktivita 1 – MANAŽÉR 21.STOROČIA:** cieľom kurzu je zvyšovanie zručností účastníkov, diagnostika potrieb jednotlivých pracovných miest, optimalizácia štýlov riadenia a vedenie ľudí.
- **Aktivita 2 – OPTIMALIZÁCIA KULTÚRY SPOLOČNOSTI:** cieľom je vytvoriť novú kultúru spoločnosti a najmä osvojenie si tejto firemnej kultúry všetkými zamestnancami cieľovej skupiny.
- **Aktivita 3 – Strategické riadenie:** kurz je zameraný na oblasť analýzy situácie vo vonkajšom a vnútornom firemnom prostredí, navrhovaní a optimalizácii firemnej stratégie, zostavenie strategického kontrolného informačného systému a riadenie strategických zmien.
- **Aktivita 4 – OPERATÍVNE RIADENIE:** v tomto kurze sa zamestnanec učí optimálne programovať riadenie výroby a služieb, ako využívať operatívne riadenie a riadenie podľa cieľov.
- **Aktivita 5 – PRÁVNE VEDOMIE MANAŽÉRA:** v tomto kurze bude zamestnanec školený v oblasti právneho vedomia, právnych zásad, analýzy právnych „prešlapov“ a dôsledkov.
- **Aktivita 6 - OBCHOD:** cieľom kurzu je naučiť zamestnancov rozvíjať ich obchodné zručnosti, diagnostikovať schopnosti jednotlivých obchodníkov, definovať potreby optimalizácie obchodných zručností a ich tréning.
- **Aktivita 7 - NAKUPOVANIE:** obsahom školenia bude výber a hodnotenie dodávateľov, optimalizácia dodávateľských reťazcov, preberanie tovaru a služieb. Predmetom školenia bude aj tréning obchodnej komunikácie
- **Aktivita 8 - LOGISTIKA:** školenia budú zamerané predovšetkým na optimalizáciu logistických reťazcov, logistiku vstupov a výstupov, logistickú kombináciu priamych a nepriamych materiálových vstupov k realizácii a dodávaniu produktov.
- **Aktivita 9 – VÝVOJ A VÝROBA ZDRAVOTNÍCKYCH POMÔCOK A SÚVISIACE POPREDAJNÉ ČINNOSTI:**
Toto školenie bude veľmi rozmanité a jeho cieľom bude najmä vysvetlenie a pochopenie požiadaviek systému manažmentu kvality pre oblasť zdravotníckych pomôcok, rozvoj aktivít pre návrh a vývoj nových výrobkov, automatizované spracovanie návodov na obsluhu a pod.
- **Aktivita 10 – RIADENIE INFRAŠTRUKTÚRY PRI VÝROBE ZDRAVOTNÍCKYCH PROSTRIEDKOV:** absolvent kurzu nadobudne rozšírené znalosti z oblasti optimálnych postupov udržiavania zdravotníckej infraštruktúry, s cieľom udržania požadovanej výkonnosti a optimalizácie nákladov zdravotníckej produkcie.

- **Aktivita 11 – VYTVÁRANIE DLHODOBEJ FYZICKEJ A PSYCHICKEJ ODOLNOSTI:** cieľom aktivity je zabezpečiť rozvoj a následné dlhodobé udržanie fyzickej a psychickej kondície zamestnancov diverzifikovanej podľa pracovného zadania a prevažujúceho druhu námahy v zamestnaní
- **Aktivita 12 – NÁSTROJE ZVYŠOVANIA KVALITY:** na školení si zamestnanec osvojí základné nástroje a metódy manažérov v procese kvality produktov, plánovaných experimentov, metódy kontroly kvality, systematických požiadaviek a ich praktickej a ich aplikáciu v praxi.
- **Aktivita 13 – INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE:** školenia budú zamerané predovšetkým na základné ovládanie počítača, k nemu prislúchajúcemu doplnkovému hardvéru, ovládanie užívateľských softvérov využívaných v spoločnosti.
- **Aktivita 14 – JAZYKOVÁ PRÍPRAVA:** obsahom školenia bude sprostredkovanie frekventantom kurzu jazykové vedomosti a zručnosti, ktoré im umožnia ústne a písomne pohotovo reagovať a komunikovať v rôznych situáciách profesionálneho i bežného života.

3. Výstupy/výsledky (kvalitatívne a kvantitatívne indikátory)

Výsledkom projektu je:

- zvýšený potenciál zamestnancov firmy v oblasti profesionálnych schopností a zručností – vďaka úspešne vyškoleným zamestnancom,
- adaptabilita firmy na nové trendy v oblasti globalizácie prístupov a technológií, využívania IKT technológií a vedenia zamestnancov,
- zefektívnenie využívania stávajúcich výrobných faktorov firmy,
- zvýšenie schopnosti firmy efektívne využívať nástroje proti globálnej hospodárskej kríze, prípadne akejkolvek inej regionálnej, či odberateľskej kríze. Vďaka tomuto projektu dokáže firma plniť nasledovné výstupy:
 - efektívne implementovať inovatívne technológie do výrobného procesu,
 - efektívne „bojovať“ s globálnou hospodárskou krízou,
 - stabilizovať počet a štruktúru pracovných miest, prípadne ich aj zvýšiť,
 - zvýšiť svoju konkurencieschopnosť v celoeurópskom meradle
 - naštartovať rast ekonomických ukazovateľov.

4. Nadväznosť (trvalá/následná udržateľnosť výsledkov projektu)

Spoločnosť má teraz k dispozícii kvalifikovanejší personál v oblastiach, na ktoré boli školiace aktivity projektu zamerané. Projektom sa podarilo eliminovať hrozby číhajúce na pracovníkov spoločnosti ako aj na firmu samú. Išlo hlavne o neschopnosť prispôbovať sa novým pracovným postupom a nárokom, potrebu prispôbenia sa novým trendom a nástrojom riadenia, nedostatočné komunikačné zamestnancov manažmentu a obchodníkov a jazykovú bariéru. Očakáva sa tiež rast a stabilizácia tržieb spoločnosti, ktoré bude možné použiť na zvýšenie miezd zamestnancov. Vyškolení zamestnanci spoločnosti zabezpečia aj zvýšenie imidžu firmy a projekt zabezpečí aj zvýšenie kvality a zručností a schopností zamestnancov. Projekt tiež prispel k udržaniu a tvorbe pracovných miest v regióne Trenčianskeho samosprávneho kraja.

Fakultatívne položky:

1. Problémy zistené pri aplikácii
2. Prenositelnosť (odporúčania pre zavedenie príkladov dobrej praxe, odporúčania pre použitie príkladov dobrej praxe v iných podmienkach)

Účelom projektu bolo zvyšovať konkurencieschopnosť našej spoločnosti a tým posilniť postavenie na trhu v rámci Európy. V prípade, že by sa projekt nerealizoval, nedostatočná kvalifikácia zamestnancov by mohla spôsobiť stratu konkurencieschopnosti, rozvoja podniku a dlhodobo udržateľnej zamestnanosti.

Zákaznícky prieskum ukázal, že klienti kladú stále väčší dôraz na kvalitu poskytovaných služieb a je hlavným motivačným faktorom pri opakovanom nákupe. Kvalita poskytovaných služieb je nevyhnutnou pridanou hodnotou pri zvyšovaní zisku

podniku, trvalo udržateľnej zamestnanosti a konkurencieschopnosti.

Špeciálne opatrenia na zvýšenie participácie žien na trhu práce

Spolupráca s partnermi (lokálni, regionálni alebo nadnárodný, sociálni partneri, MVO alebo iné súkromné subjekty a pod.)

-

Vydané publikácie zamerané na šírenie výsledkov projektu, webové stránky alebo iné aktivity

Logá umiestnené v školiacích miestnostiach, na učebných pomôckach, reklamných predmetoch a pod.

Informačná tabuľa umiestnená pri vchode do budovy spoločnosti - informácia o získaní fondov ESF

Po ukončení projektu bude webová stránka prezentovať výsledky projektu -

www.chirana.eu